

3

재단법인 기독교방송(CBS) 보고

제105회기 재단법인 기독교방송(CBS) 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 조직

1) 재단이사회(2021년 7월 현재)

(1) 이사회 구성

- CBS 재단 이사회는 한국 교회를 대표하는 각 교단에서 파송된 이사와 감사로 구성

- | | |
|----------------|-------------------|
| • 기독교대한감리회 | • 한국기독교장로회 |
| • 구세군대한본영 | • 기독교한국루터회 |
| • 대한예수교장로회(고신) | • 기독교한국침례회 |
| • 대한예수교장로회(통합) | • 한국기독교교회협의회(재임중) |
| • 기독교대한성결교회 | • 기독교방송사장(재임중) |
| • 대한예수교장로회(합동) | • 전문이사 |
| • 대한성공회 | • 경영이사 |
| • 기독교대한복음교회 | |

(2) 이사장 김학중(감리)

(3) 사 장 김진오(감리)

2) 조직편제 : 4실 3본부 2센터 7국 40부 3팀 / 14개 지역방송본부

(1) CBS 본사 : 서울특별시 양천구 목동서로 159-1(Tel. 02-2650-7000)

1954년 12월 15일 창사(한국 최초의 방송선교언론기관, 한국 최초의 민영방송)

(2) CBS 지역본부 (전국 14개 지역본부)

- 대구CBS(정인효 본부장) 대구광역시 북구 중앙대로 612(Tel. 053-426-8001)
- 부산CBS(박창호 본부장) 부산광역시 부산진구 신암로 141(Tel. 051-636-0050)
- 광주CBS(정용선 본부장) 광주광역시 서구 운천로 89(Tel. 062-376-8700)
- 전북CBS(김신경 본부장) 전북 전주시 덕진구 변영로 453(Tel. 063-256-1010)
- 청주CBS(박상용 본부장) 충북 청주시 서원구 수곡로5번길 17(Tel. 043-292-4100)
- 강원CBS(정예현 본부장) 강원도 춘천시 서면 박사로 892(Tel. 033-255-2002)
- 대전CBS(성기명 본부장) 대전광역시 중구 계백로 1712(Tel. 042-259-8800)
- 울산CBS(권대희 본부장) 울산광역시 남구 중앙로 216(Tel. 052-256-3333)
- 포항CBS(이재웅 본부장) 경북 포항시 남구 상공로 10(Tel. 054-277-5500)
- 경남CBS(구병수 본부장) 경남 창원시 의창구 창이대로 510(Tel. 055-224-5600)



- 제주CBS(심승현 본부장) 제주특별자치도 제주시 신광로 15(Tel. 064-748-7400)
- 강원영동CBS(이경범 본부장) 강원도 강릉시 원대로26번길 32(Tel. 033-643-1000)
- 전남CBS(권신오 본부장) 전남 순천시 중앙로 166(Tel. 061-901-1000)
- 경인방송본부(구용희 본부장) 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13(Tel. 031-239-1000)

3) 직원

총 533명(3월 기준) - 책임보직 및 방송경영 191명, 기자 140명, PD 68명, 아나운서 43명, 엔지니어 68명, 방송영상(카메라, CG) 23명

2. 현황

1) 매체현황

(1) 라디오 (표준FM / AM 1954년 개국 / 음악FM 1995년 개국)

- ① 한국 기독교 방송계에서 유일하게 실질적인 전국 14개 네트워크 구축
- ② 세계한인기독교방송(WCBA) 회원사에게 CBS라디오 콘텐츠 공급

(2) TV (2002년 개국)

- ① 스카이라이프 182, 각 지역 케이블TV, IPTV/KT 238, LG 181, SK 300
- ② 크리스천 전문채널로 국내외 위성방송 및 전국 케이블 방송망 구축
- ③ CBS 미주본부 및 지사 (LA, 뉴욕, 시카고, 애틀랜타, 워싱턴, 텍사스)와 WCBA(세계한인기독교방송협회) 네트워크를 기반으로 콘텐츠 공급
- ④ 해외방송선교를 위한 CBS CDN(CBS Contents Delivery Network) 서비스 운영

(3) 인터넷

- ① CBS인터넷 2000년 설립, 인터넷 노컷뉴스 2003년 개시
- ② CBS방송콘텐츠 AOD, VOD서비스 제공을 포함한 크리스천 들머리 사이트 구현
- ③ 인터넷노컷뉴스 통한 국내 뉴스 들머리 사이트 구현

(4) 스마트미디어 및 SNS 소통 확대

- ① 레인보우 App(Radio), CBS방송 App(TV), 노컷뉴스 스마트폰 App, 노컷뉴스 모바일&웹, CBS모바일&웹, 신천지OUT 모바일&웹, 노컷뉴스 삼성스마트TV App
- ② 24시간 크리스천 음악방송 <CBS JOY4U>를 통해 국내외 찬송가와 CCM, 경배와 찬양, 정통 가스펠, 교회음악, 성가, 묵상 음악 등 다양한 장르의 기독교 음악을 24시간 방송
- ③ CBS 방송 어플리케이션(App)을 통해 TV 및 Radio 방송을 언제 어디서나 쉽게 보고 들을 수 있도록 구현
- ④ CBSJOY(TV), CBSCROSS(보도) 계정 및 카톡플러스, 페이스북 운영

(5) 믿음이 있는 영화, 가족이 있는 영화 'CBS CINEMA'

- ① 좋은 기독교 영화, 사랑으로 이웃을 따뜻하게 하는 영화, 감동적인 다큐멘터리 영화를 제작, 수입, 배급, 상영하여 이 땅에 좋은 마음들 확산

3. 2020년 사업보고

1) 선교 영향력 확대

(1) 교회와 함께 세상을 치유하는 CBS 콘텐츠 경쟁력 향상에 역점

- ① 치유와 위로의 콘텐츠 확대 편성 강화
 - <김동호의 기막힌 초대>, <잘 믿고 잘 사는 법>, <날마다 기막힌 새벽>
- ② 코로나19 및 이단 신천지 관련 특집 기획으로 대교회 관계 강화
 - 코로나19 특집좌담, 보도특집, 연말기획, CBS 토론 방송
- ③ 코로나19 대응 주일예배 생방송 제작 편성

(2) 선교협력 및 대교회 관계 강화

- ① 방송선교의 허브 역할 확대
 - 지속적인 다음세대 회복운동 전개
- ② 신천지 피해자 신앙회복 프로젝트 진행
 - 이음공동체 발족(지역연합회, 각 교회) 및 선포식
- ③ 코로나19로 인한 주일예배 생방송 중계
- ④ EXPLO 2020 통일선교대회 생중계(경기북부기독교총연합회)

(3) 기독교문화의 사회적 역할 강화

- ① 크리스천 포털 앱 <만나(manna)>을 통한 모바일 선교
 - CBS TV 콘텐츠 제공, VOD 무료콘텐츠 제공, 시네마 제공
 - JOUY4U 찬양, 말씀, 묵상(QT)제공
- ② 문화선교사업을 통한 기독교문화선교의 선두자 역할 이행
 - CBS 소년소녀합창단, CBS콰이어, CBS 장로합창단의 기독교찬양을 통한 선교
 - CBS 크리스천아카데미센터의 기독교 교양 강좌 및 전문가 양성
- ③ 교회 및 교계 행사 적극 유치
 - 부활절 연합예배(새문안교회)
 - 성탄예배(만나교회), 송구영신예배(새에덴교회)

(4) 세계선교역량 강화

- ① 세계한인기독교방송협회(WCBA) 협회를 통한 미주지역 선교 활성화
- ② 미주지역 제휴 방송사 콘텐츠 공급 현황
 - 시애틀 : 라디오한국(라디오)
 - 샌프란시스코 : 한미라디오(라디오)
 - 로스앤젤레스 : 우리방송(라디오), 미주복음방송(TV)
 - 달라스 : Dknet(라디오), On Demand Korea(TV), JCBS(TV)
 - 애틀랜타 : 애틀랜타라디오코리아(라디오)
 - 시카고 : 시카고K라디오(라디오), MCTV(TV)
 - 워싱턴D.C : 라디오워싱턴(라디오), WKTV(TV)
 - 뉴욕 : 뉴욕라디오코리아(라디오)



2) 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 선교디지털콘텐츠 제작·수입 실적의 획기적 증대

- ① TV 운영 14개 채널 구독자 확보(크리스천 사업자 1위)
- ② Youtube 구독자 10만 이상 채널 다수 보유
 - <새롭게 하소서>, <잘 믿고 잘 사는 법>, <CBSJOY> 등
 - 오리지널 콘텐츠 제작(더 기프트, CBS 토론 클럽)

(2) 선교디지털콘텐츠 조직 체계 수립

(3) 채널 경쟁력 강화

- ① 전북 음악FM 신청 등 음악FM 전국화 지향
- ② 강원영동 중계소 구축 완료 및 충주 중계소 허가 완료
- ③ 코로나19 팬더믹에 대응하는 위로와 시사 콘텐츠 확대
- ④ 정부, 공공기관 제작지원 사업 유치를 통한 대형콘텐츠 확보

3) 기독교의 선한 영향력 확대를 위한 각종 공연 및 문화사업 시행

- (1) 5월 갈라콘서트 <아름다운 열정> / 7월 김동규의<썸머 페스티벌> / 9월<러시아 음악의 밤 - 온라인> / 10월 <한반도평화통일콘서트 - 온라인> / 12월<창사66주년 콘서트 - 온라인> / 12월<비엔나바로크 - 현지제작 중계>

(2) 좋은 기독교 영화를 제작·수입·배급·상영하는 'CBS 시네마'

- ① 영화관 개봉작
 - <아이 캔 온리 이매진>, <아이 빌리브>, <가나의 혼인잔치:연약>
- ② IPTV '종교(영화)' 카테고리 내 런칭된 기독교 영화
 - <내게 찾아온 사랑>, <아버지의 기억>, <작전 23>, <완벽한 크리스천 여친 대작전>, <엘로우 데이>, <크리스마스 오렌지>, <하나님의 리스트>, <믿음의 증표>, <오직 기도뿐>, <예수도와 함께 하는 성경이야기>

(3) 문화 행사

- ① 제9회 CBS 아마추어 가스펠 색소폰 콘테스트
- ② CBS공연 온라인 중계(코로나 19로 비대면 행사 시행)
- ③ CBS시네마 시사회 통해 단체관람 지속적 시행 및 IPTV 기독교영화 런칭 확대

4) 보도 및 방송프로그램부문 대외수상

(1) 2020 케이블방송대상 교양 다큐 부문 대상 수상

- 3.1운동 100주년 특집 다큐멘터리 <북간도의 십자가>

(2) 제47회 한국방송대상 라디오 다큐멘터리 부문 수상

- <조선인 전범> - 75년 동안의 고독(정혜윤 제작1부장)

(3) 5.18 언론상(방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상, 방송문화진흥회 지역프로그램상)

- 5.18 민주화운동 40주년 특집 <니들이 5.18을 알아?>(김지희 PD)

랩으로 노래하는 5.18 민주화운동

(4) 제9회 인권보도상(방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상, 제30회 민주언론상 보도부문 특별상)

- 제주CBS 4.3 72주년 특집 <물에서 온 편지>

(5) 제24회 YWCA가 뽑은 <올해의 좋은 미디어콘텐츠상> 대상 수상

- CBS 씨리얼 채널(김지수 씨리얼 팀장)

4. 2021년 사업 목표

1) 선교역량 강화와 교회 네트워크 구축

(1) 한국 교계와 함께하는 출산돌봄운동 프로젝트

① 기독교사회운동 아젠다로 설정

② 다음세대를 준비하는 교회 교육의 뉴패러다임 제시

③ 캠페인을 넘어 대한민국의 Social Care Network로 구축

(2) 기독교 본질회복 및 교회연대 강화를 통한 선교역량 강화

① 차별화된 방송설교를 위한 설교 목회자 발굴

② 다수의 중형교회 네트워크 연대 강화

③ 해외 선교네트워크 강화

④ 한국교회 '코로나19 극복'을 위한 릴레이 기도 운동

⑤ 한국교회의 말씀회복 프로젝트 전개

- 필사성경 유산남기기

- 성경암송대회

(3) 선교 후원회원 증대를 위한 캠페인 전개

① JOY4U 개국 6주년 기념콘서트 개최

② 선교후원회원 관리 프로그램 개발을 통한 회원 관리

(4) 이단 대처 강화

① 신천지 OUT 캠페인 지속 전개

- 신천지특별취재 및 신천지 OUT 대처 TFT 운영

② 신천지 등 이단 척결 및 한국교회 지키기 운동 지속

- 신천지 피해자 및 가족, 교회 연대 강화

③ 이단 전문사역자 양성 '이음공동체' 프로그램 개강 운영 중



2) 뉴미디어 역량 확보를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 선교 디지털 콘텐츠 경쟁력 강화

- ① 선교디지털 콘텐츠 경쟁력 향상을 통한 CBS 영향력 확대
- ② 디지털 콘텐츠 공모전
- ③ 국내·외 OTT 플랫폼 진출 방안 모색
- ④ 크리스천 콘텐츠 허브 구축을 위한 유관부서 협력 지속

(2) 포스트 코로나 시대 CBS TV 채널 경쟁력 강화

- ① 포스트 코로나 시대에 최적화된 콘텐츠 개발·제작
- ② 기존 프로그램 리뉴얼 및 편성 변화를 통한 시청률 상승
- ③ 정부, 공공기관 제작지원 사업 유치를 통한 콘텐츠 확보
- ④ 포스트 코로나 시대 교계뉴스 제작 방향 정립
- ⑤ 채널 브랜딩을 통한 기독교계 리더 이미지 구축

(3) 크리스천 미디어 환경변화 대응을 위한 R&D 시행

- ① 포스트 코로나 크리스천 미디어이용자 조사 시행
- ② '미래TF' 등 TV 연구 모임 추진
- ③ 내·외부 교육 강화 및 견본시 참여 활성화

3) 시, 청취율 제고와 음악 FM 전국화를 통한 매체 영향력 확대

(1) 이용자 중심 콘텐츠 제작을 통한 경쟁력 강화

- ① 심층취재팀 운영을 통하여 탐사보도 강화
- ② 이용자 중심 프로그램 제작
- ③ 교회 제작 우수 콘텐츠 수급 및 공동제작 기획, 신규 오리지널 콘텐츠 런칭

(2) 음악FM 전국화를 통한 매체 영향력 확대

- ① 지역 거점도시 중심의 음악 FM 확장
 - 전북CBS 허가신청 사업계획서 제출
 - 대전CBS, 제주CBS 허가자료 준비
- ② 청주CBS 충주중계소 구축 중

4) 사업 다각화를 통한 안정적 수익모델 창출

(1) 내실 있는 부대사업 진행

- ① CBS 문화센터 활성화(방송아카데미, 영재교육학술원 등 진행)
- ② 기독교 문화사업 활성화(바이블 아카데미 등)
- ③ CBS 시네마의 온라인, 오프라인 시장 활성화
- ④ CBS 클래식 공연 고품격 정례화

(2) KOBACO 광고 하락 대응전략 마련

- ① 음악FM 가청권 확대에 따른 광고단가 상향조정 추진
- ② KOBACO 광고 자력판매 강화
- ③ JOY4U 광고 활성화
- ④ 라디오 협찬 증대

5) 기독교의 선한 영향력 확대 강화를 위한 각종 공연 및 사업 시행

(1) 교회 및 교계 행사

- ① 부활절 연합예배중계
 - 인천기독교총연합회(만수중앙교회) / 한국교회부활절연합예배(사랑의교회)
- ② 성탄예배, 송구영신예배 중계
- ③ 성경필사, 성경암송대회 개최

(2) 시네마

- ① 기독교영화 특별전(4.1 ~ 4.14)
 - <예수는 역사다>, <신은 죽지않았다3 : 어둠속의 빛>, <천로역정 : 천국을찾아서>, <가나의 혼인잔치 : 언약>, <아이 빌리브>, <복면목사> 등
- ② 기독교적 가치를 담은 따뜻한 영화로 극장문화 선도
- ③ 기독교 영화 'CBS 시네마' 적극적 홍보
- ④ 찾아가는 영화관을 통한 기독교문화 확산

(3) 기타 문화사업

- ① 제10회 CBS 아마추어 가스펠 색소폰 콘테스트
- ② 소년소녀합창단 및 CBS콰이어, 장로합창단 운영
- ③ 기독교 문화사업 활성화(CBS 문화센터 기독교 인문강좌 개강 등)
- ④ CBS 시네마의 온라인 시장 개발
- ⑤ JOY4U 콘서트 추진
- ⑥ 제1회 CBS 기아대책 글로벌 CCM 페스티벌 개최